

La crisi dell'industria automobilistica ha stimolato numerosi studi settoriali, nei quali sono stati approfonditi principalmente i problemi di ristrutturazione suscitati dalla caduta dei tassi di crescita della domanda e dall'acuirsi della concorrenza sul mercato internazionale.

E' però finora mancato un testo specificamente centrato sui processi di integrazione e disintegrazione verticale dell'industria automobilistica in rapporto all'industria dei componenti, il cui valore sul prodotto finito incide per il 50% circa.

Questo volume si propone di colmare la suddetta lacuna sintetizzando i risultati di una serie di ricerche che investono anche l'analisi dei processi di sviluppo delle imprese produttrici di componenti per auto, orientate in misura crescente verso rapporti di quasi-integrazione con altre imprese su scala internazionale.

Il confronto e l'amalgamazione delle ricerche che vengono qui presentate è stato effettuato dal gruppo di studiosi facente capo alla rivista "Economia e politica industriale". Ne è risultato un testo che, al di là dei riferimenti settoriali specifici, offre numerosi spunti di riflessione ed originali suggerimenti metodologici di carattere generale ed è quindi utile agli studiosi di economia e politica industriale, nonché agli operatori economici e politici impegnati in processi di ristrutturazione delle imprese.

L'INDUSTRIA DELL'AUTO E DEI COMPONENTI: INTEGRAZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE PRODUTTIVA

**G. Volpato/M. Prati/G. Fornengo/P. Bianchi
C. Grua/V. Comito/M. Follis/G. Pellegrini
A. Enrietti/M. Gerbi Sethi/W. Conca/M. Grillo**
a cura di **G. Fornengo e E. Rullani**

B656

L'INDUSTRIA DELL'AUTO E DEI COMPONENTI

INTEGRAZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE PRODUTTIVA

Scritti di G. Volpato, M. Prati, G. Fornengo, P. Bianchi, C. Grua, V. Comito
M. Follis, G. Pellegrini, A. Enrietti, M. Gerbi Sethi, W. Conca, M. Grillo
a cura di G. Fornengo e E. Rullani
introduzione di S. Vaccà

I lettori che desiderano essere regolarmente informati sulle novità pubblicate dalla nostra Casa Editrice possono scrivere, mandando il loro indirizzo, alla "Franco Angeli Editore, Casella Postale 17130, 20100 Milano", ordinando poi i volumi direttamente alla loro Libreria.

Franco Angeli Editore

INDICE

Introduzione di <i>Sergio Vaccà</i>	p. 7
Crisi dell'auto e riorganizzazione dell'industria dei componenti di <i>Giuseppe Volpato</i>	p. 11
Cause ed effetti dell'internazionalizzazione nel settore dell'auto: l'esperienza passata ed alcune indicazioni per il futuro di <i>Monica Prati</i>	p. 89
Integrazione verticale nell'industria automobilistica di <i>Graziella Fornengo</i>	p. 127
Innovazione e struttura di mercato nel settore dell'automobile di <i>Patrizio Bianchi</i>	p. 141
Caratteri del mercato del ricambio di componenti per auto di <i>Claudio Grua</i>	p. 171
I processi di diversificazione e di multinazionalizzazione delle imprese dell'auto: il caso Fiat-Iveco di <i>Vincenzo Comito</i>	p. 199
Tendenze al raggruppamento di imprese nazionali di <i>Massimo Follis</i>	p. 229
Note sulla Fiat componenti di <i>Gabriella Pellegrini</i>	p. 299

Le imprese italiane a partecipazione estera nel settore della componentistica auto di <i>Aldo Enrietti</i>	p. 311
Le imprese della componentistica di fronte alla esportazione di <i>Marisa Gerbi Sethi</i>	p. 355
Quali prospettive per una strategia europea nel settore automobilistico? di <i>Walter Conca</i>	p. 375
Economie di scala ed oligopolio europeo dell'auto di <i>Michele Grillo</i>	p. 401

GLI AUTORI

Patrizio Bianchi è docente di economia industriale alla Johns Hopkins University (Centro di Bologna). Collabora con il prof. Romano Prodi e fa parte della redazione della rivista "L'Industria". E' stato segretario del piano nazionale auto. Tra le opere più recenti si segnala il volume *Private and public control in mass production*, in corso di stampa presso la casa editrice Niojhoff dell'Aja.

Vincenzo Comito ha ricoperto incarichi dirigenziali in grandi imprese industriali. Svolge attualmente attività di consulenza aziendale, specie nel campo delle ristrutturazioni finanziarie ed organizzative. E' docente di finanza aziendale presso la libera Università internazionale di studi sociali di Roma. E' autore del volume *La Fiat: crisi e ristrutturazione* (Roma, 1982).

Walter Conca è docente di pianificazione a lungo termine presso l'Università Bocconi di Milano e di finanza aziendale presso la Sda. In quest'area di specializzazione ha pubblicato, tra l'altro, il saggio *Settori industriali e strutture finanziarie di impresa* su "Banche e banchieri" (n.2, 1980).

Aldo Enrietti svolge attività di ricerca presso il Laboratorio di economia politica della Facoltà di scienze politiche dell'Università di Torino, occupandosi in particolare di teorie del valore e di aspetti strutturali dell'industria italiana. E' autore, tra l'altro, del saggio *Indagine su alcune imprese produttrici di macchine utensili per la lavorazione dei metalli* (pubblicato in *Innovazione e ristrutturazione nel settore delle macchine utensili*, a cura di V.Capecchi, A.Enrietti, M.Rollier, Angeli, Milano, 1981).

Massimo Follis è docente di sociologia del lavoro presso la Facoltà di scienze politiche dell'Università di Torino. Ha svolto ricerche sull'organizzazione del lavoro nelle piccole imprese e sui rapporti non competitivi tra imprese. Ha pubblicato, tra l'altro, il saggio *Produzione di componenti e rapporti tra imprese nell'industria automobilistica* (nella raccolta su *La ristrutturazione dell'industria metalmeccanica*, Angeli, Milano, 1980).

Gabriella Formengo è docente di politica economica (II) presso la Facoltà di scienze politiche dell'Università di Torino. Ha pubblicato numerose monografie sulla struttura dei settori produttivi e sulle politiche delle imprese industriali, tra le quali si segnala *L'industria dell'abbigliamento*

to in Italia (Il Mulino, Bologna 1978).

Marisa Gerbi Sethi è responsabile della ricerca sullo stato dell'organizzazione del commercio estero a livello di imprese presso il Ceris-Cnr di Torino. E' autrice, tra l'altro, dei volumi *Imprese italiane di fronte all'esportazione* (Angeli, Milano, 1979) e *Piccole e medie imprese italiane di fronte all'esportazione* (Angeli, Milano, 1982).

Michele Grillo è ricercatore presso l'Istituto di politica economica dell'Istituto universitario di Bergamo. E' coautore del volume *Il mercato internazionale dell'auto nel contesto europeo* (Angeli, Milano, 1982).

Claudio Grua è ricercatore presso la Facoltà di scienze politiche dell'Università di Torino, dove si occupa di analisi dei settori industriali e di valutazioni sulle politiche pubbliche per la localizzazione degli insediamenti produttivi. Ha partecipato al progetto di ricerca sui problemi di ristrutturazione dell'industria metalmeccanica torinese.

Gabriella Pellegrini ha partecipato al progetto di ricerca Cnr sui problemi di ristrutturazione dell'industria metalmeccanica torinese, occupandosi principalmente degli aspetti organizzativi e di riassetto societario.

Monica Prati è ricercatrice presso l'Iefe (Istituto di economia delle fonti di energia) dell'Università Bicconi di Milano. E' coautrice del volume *Il mercato internazionale dell'auto nel contesto europeo* (Angeli, Milano, 1982).

Giuseppe Volpato è docente di economia dei settori industriali all'Università Cà Foscari di Venezia. E' autore di numerose pubblicazioni, tra le quali appare particolarmente significativo sul piano metodologico l'articolo *Per una ridefinizione dell'approccio strategico: il ciclo di trasformazione del settore*, pubblicato su "Economia e politica industriale" (n.26, 1980).

PRESENTAZIONE

di Sergio Vaccà

Con questo "Quaderno" prende l'avvio una nuova iniziativa di "Economia e Politica Industriale" che intende rivolgersi agli studiosi ed esperti interessati, proponendo temi monografici che sono oggetto di una riflessione a più voci, attraverso appositi seminari, la cui formula è stata sperimentata con successo negli ultimi due anni.

Ogni seminario verte sull'approfondimento di specifici temi di economia e politica industriale non ancora sufficientemente analizzati e tali da consentire una migliore conoscenza delle specificità del sistema produttivo nazionale, specie nelle sue linee evolutive. La preparazione di ogni Seminario è affidata dalla Direzione e dal Comitato Scientifico della Rivista a un gruppo di lavoro "ad hoc" del quale fanno parte studiosi di diverse sedi universitarie che stanno conducendo ricerche su specifici aspetti dei temi da trattare ed esperti del mondo imprenditoriale, degli istituti di credito e di altri enti direttamente coinvolti nei problemi oggetto di studio.

Tab. 1 - Livelli di produzione dei principali "modelli base" Fiat (1972-1979) e livello del principale modello concorrente nel 1979

Principali "modelli base"	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	Principale modello concorrente nel 1979
500	194.659								
126	260.402	214.556	163.881	175.655	205.152	167.500	126.687		
Panda								11.098	
127	351.080	343.443	368.157	306.163	306.062	333.795	352.140	259.739	372.200(Renault R5)
128	495.625	426.740	325.680	221.004	280.567	255.941	135.400	51.073	
Ritmo							108.300	336.107	616.200(VW Golf)
124-125	238.568	243.609	146.254						
131		202.497	251.291	166.871	205.000	174.251			329.200(Renault R18)
132		54.667	63.877	72.678	93.400	77.045			236.600(Opel Rekord)
Altre	141.568	213.806	206.553	113.588	89.148	97.720	38.100	45.386	
TOTALE	1421500	1458000	1261200	1061800	1166600	1132200	1099400	1081386	

Fonte: Anfia, "L'automobile in cifre", voci anni.

Note

1. Si veda F.M. Scherer, "Economie di scala e concentrazione industriale", "Rivista di economia e politica industriale", gennaio-giugno 1975.
2. Si ricordano, in particolare, C.F. Pratten, "Economies of Scale in Manufacturing Industry", Cambridge University Press, 1971; J.L. Withe, "The Automobile Industry since 1945", Harvard University Press, 1971; D.G. Rhys, "The Motor Industry: an Economic Survey", Butterworth, London, 1972; E.J. Toder, "Trade Policy and the Us Automobile Industry", Praeger, New York, 1978.
3. F. Silva-M. Grillo-M. Prati, "Il mercato italiano dell'auto nel contesto europeo", Franco Angeli, 1982.

